

الرؤية | أن نصبح أكبر وجهات الترفيه والتسلية والترفيه متعددة المرافق على مدار العام في منطقة الشرق الأوسط

أرقام وإحصائيات أساسية

١٠,٥ مليار درهم

القيمة الاجمالية للمشروع: ٦,٣ مليار درهم قيمة الأسهم و٤,٢ مليار درهم تسهيلات بنكية

٦ أجزاء رئيسية

٣ منتزهات ترفيهية، منتزه مائي وفندق ومنطقة مخصصة للمتاجر والمطاعم

٢٥ مليون قدم مربعة

المساحة الإجمالية للأرض التي سيقام عليها المشروع

أكثر من ١٠٠

لعبة ووجهة ترفيهية

٢,٤ مليار درهم

العوائد المتوقعة عن أول عام كامل للتشغيل

٦,٧ مليون زيارة

متوقعة في العام ٢٠١٧ إلى مختلف المنتزهات الترفيهية

أكتوبر ٢٠١٦

الافتتاح الرسمي

١٠ ديسمبر ٢٠١٤

سوق دبي المالي

AED001501017

DUBAIPARKS

6,321,827,708

يناير - ديسمبر

٦٠٪ مراس

٤٠٪ مساهمون عامون

تاريخ الإدراج

سوق الأسهم

رمز رقم التعريف الدولي للأوراق المالية ISIN

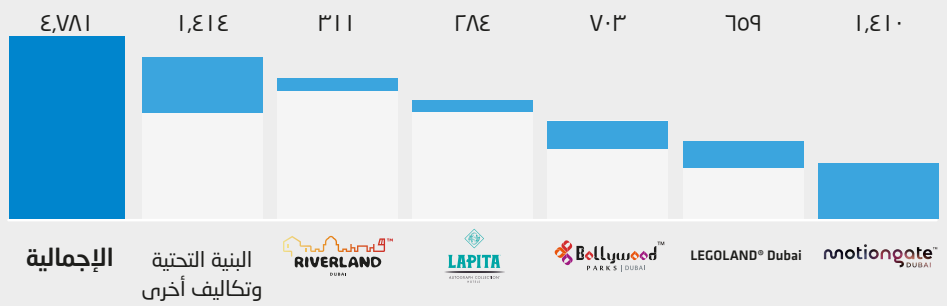
رمز الأسهم

عدد الأسهم

السنة المالية

تنظيم الملكية

تقسيم تكاليف المشروع مع نهاية الربع الثالث لعام ٢٠١٥



العلامة التجارية لشركة LEGO، LEGOLAND هي العلامة التجارية لمجموعة LEGO.

تفاصيل نفقات المشروع التراكمية (نسبة الإنفاق %)



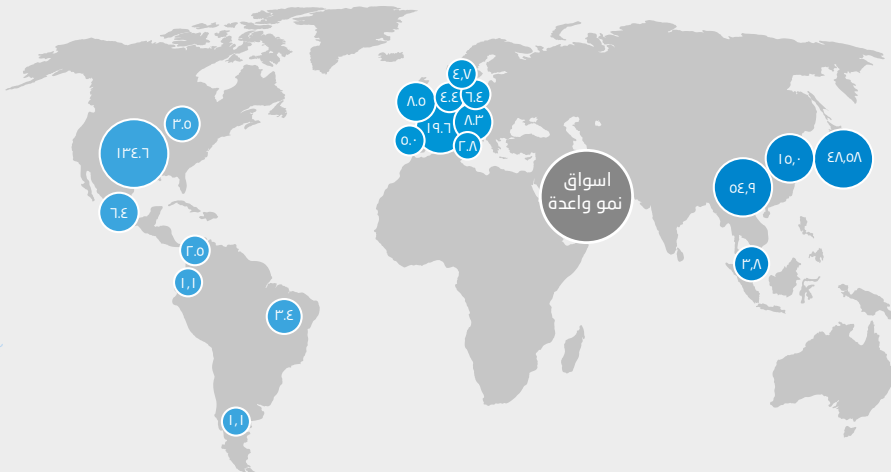
حتى تاريخ ٣٠ سبتمبر ٢٠١٥

فرص نمو واعدة في سوق الشرق الأوسط وشبه القارة الهندية بالنظر إلى عدم تواجد المنتزهات الترفيهية فيهما

استقطبت أكبر ١٠ مجموعات عالمية لتشغيل المنتزهات الترفيهية ٣٩٢ مليون زائر في العام ٢٠١٤



احتلت دبي المركز الخامس بين أسرع اقتصادات العالم نمواً في ٢٠١٤



من المتوقع أن يسجل مطار دبي الدولي زيادة في عدد المسافرين بنسبة ٩,٥٪ سنوياً

٣ مليارات شخص يعيشون على بعد ٤ ساعات جواً عن دبي

الافتتاح الرسمي
أكتوبر ٢٠١٦

الهدف في ٢٠١٥	الربع ٣ من ٢٠١٥	٢٠١٤	
٧٥	٥٠	٢٠	البنية التحتية المحيطة للمنتزهات
١٠٠	٩٧	٧٥	محطة تبريد
١٠٠	٨٧	٥٠	محطة محولات كهربائية
١٠٠	٨٦	٦٤	المرافق والطرفات

الهدف في ٢٠١٥	الربع ٣ من ٢٠١٥	٢٠١٤	
١٠٠	٨٥	٥٠	عمليات الشراء
			لحافة مكونات المشروع

عام ٢٠١٤ شُهد استكمال: الاتفاقيات الرئيسية للملكية الفكرية الاتفاقيات الخاصة بشركات الإدارة الحصول على الموافقات الحكومية الرئيسية شراء ألعاب المنتزهات المتخصصة

تم اعتماد الخطة الرئيسية، والحصول على الموافقة لدراسة الأثر على الحركة المرورية وتحليل الأثر البيئي

تم شراء الألعاب مع الحرس على استخدام تقنيات مجربة وموثوقة ومعتمدة من شركات رائدة عالمياً

الهدف في ٢٠١٥	الربع ٢ من ٢٠١٥	٢٠١٤	
٧٠	١٣	٠	المؤثرات الصوتية والهوائية

الهدف في ٢٠١٥	الربع ٣ من ٢٠١٥	٢٠١٤	
١٠٠	٧١	٣١	البنية التحتية
٧٠	٣٣	٢	الأعمال الهيكلية (الألبينية)
٩٦	٧٣	١٦	الأعمال الانشائية
٥٠	١٣	٠	الأعمال الميكانيكية والكهربائية

الهدف في ٢٠١٥	الربع ٣ من ٢٠١٥	٢٠١٤	
٩٩	٦٣	٣١	هندسة وتصنيع الألعاب

الهدف في ٢٠١٥	الربع ٣ من ٢٠١٥	٢٠١٤	
١٠٠	٩٦	٨٨	عمليات التصميم

٣٤ مقال
وأكثر من ١١,٠٠٠
عامل في المواقع.

* إن نسبة استكمال المشروع المُعلنة مسبقاً والتي بلغت ٢٥٪ تشمل محطة التبريد ومحطة المحولات الكهربائية، وتم تحديث الأرقام الواردة لأغراض الأعمال الإنشائية فقط.
** الهدف الممثل الأرقام الواردة قد تختمل نسبة بسيطة من الفرق الحقيقية مقارنة مع المجموع الكلي المقابل لها، وذلك نظراً لعمليات التقريب الحسابية، وكذلك النسب الواردة يمكن أن لا تعبر بشكل دقيق عن الأرقام النهائية؛ علماً بأن الأرقام الصادرة في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٥ لم تخضع للتحقق الرسمي.

أول منتزه ترفيهي تابع لشركة ليجولاند في الشرق الأوسط؛ والسابع على صعيد العالم.
• المساحة ٣,٢ مليون قدم مربعة
• ٦ مناطق مخصصة تحوي ٤٠ لعبة ووجهة ترفيهية
• تقوم مجموعة "ميرلين إنترتينمنتس" بإدارة المنتزه كما سيتم ألعاب مائية للأطفال



فندق عائلي قائم على الطراز البولندي
• ٥٠٠ غرفة وثلاث فلل
• مرافق متنوعة مثل أحواض السباحة المتعددة ومنتجج السياح الصحي والمركز الخاص برجال الأعمال ومسار "ليزي ريفر" المائي
• تقوم مجموعة "ماربوت" بإدارة الفندق



يعد الواجهة الرئيسية للمشروع ويشكل حلقة الربط بين المنتزهات الثلاث.
• المساحة القابلة للتأجير
• ٤ مناطق ذات طابع مختلف هي "القرية الفرنسية" و"بورجوك" و"الولاية الهندية" و"شبه الجزيرة"
• ممر مائي بطول كيلومتر واحد يمتد خلال المشروع



لمحة عن المشروع

منتزه ترفيهي يستلهم تصميمه من هوليوود ويقدم تجربة ترفيهية مستقلة من "دريم ووركس أنيميشن"، "سوني بيكتشرز ستوديوز" و"ليونز جيت ستوديو".
• المساحة ٤ ملايين قدم مربعة
• مناطق مخصصة تحوي ٢٧ لعبة ووجهة ترفيهية
• تقوم شركة "باركيس رويونيدوس سيرفيسوس سينتراليس" بإدارة المنتزه



أول وجهة ترفيهية من نوعها مستوحاة من أبرز أفلام بوليوود.
• المساحة ٢,١ مليون قدم مربعة
• ٥ مناطق مخصصة تحوي ١٦ لعبة ووجهة ترفيهية
• تقوم شركة "باركيس رويونيدوس سيرفيسوس سينتراليس" بإدارة المنتزه



٢٠ لعبة ووجهة ترفيهية، تتمتع بما يزيد عن ٧٠ من تصاميم الليفو موجه للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين ٢ و ١٢ سنة
• إدارة مارلين إنترتينمنتس الخاصة المحدودة



يضم الفريق خبراء محترفين ومتمرسين يحملون مجتمعين خبرة عميقة تصل إلى ٥٠٠ عام في تصميم وتطوير وإدارة المنتزهات الترفيهية وتطوير الأعمال والتسويق.

فريق الإدارة

رائد كاجور النعيمي
الرئيس التنفيذي

• خبرة لأكثر من ١٥ سنة مع شركات مرموقة مثل "تطوير" و"دبي لاند" و"مجموعة دبي العقارية"
• شغل النعيمي سابقاً منصب الرئيس التنفيذي للتسليّة والترفيه في "مراس القابضة" حيث كان له دور كبير في تطوير استراتيجيات جديدة ورحب الفرص الواعدة للشركة في قطاع التسليّة والترفيه



سنديش باندهاري
المدير التنفيذي للشؤون المالية والاستثمارية

• يتمتع بخبرة واسعة وتمتد على مدار ٢٣ عاماً في شركات الأسهم الخاصة والاستثمار. وتكمن خبرته في إقامة صفقات الوساطة، وتحليل الأعمال، وتقييم الاستثمار وهيكل رأس المال والتمويل ومرافقة الأصول. وعمل على إدارة مجموعة من الشركات العالمية الرائدة ضمن عدة قطاعات.



بول لافرانس
المدير التنفيذي للمشاريع

• يمتلك ٣٧ عاماً من الخبرة في مجال تطوير مرافق الترفيه والضيافة، وعمل في شركات مثل "والت ديزني" و"استديوهات يونيفرسال"، إلى جانب دوره في عمليات التوسع وتحسين رأس المال ضمن العديد من المنتزهات حول العالم.



ماتيو بريدي
المدير التنفيذي التقني

• يمتلك خبرة تزيد عن ٣٥ عاماً بينها ٢٠ عاماً في "والت ديزني". ويشمل مجال خبرته التطوير المتكامل لمشاريع الوجهات الترفيهية، مع التركيز على تمثيل الملاك، الدمج التقني، إدارة التصاميم، والإدارة المؤسسية.



فينت شاه
المدير التنفيذي لإدارة الوجهات

• يمتلك أكثر من ١٥ عاماً من الخبرة في قطاع الضيافة والترفيه. وتشمل خبرته إدارة التخطيط الاستراتيجي للمشاريع العملاقة وتطوير الوجهات الترفيهية وإعداد القرارات التجارية. ويقع على عاتق شاه مسؤولية تعزيز المنتزهات كوجهة سياحية، والعمل على وضع الاستراتيجيات المناسبة لرفع نسبة زوار المشروع من خلال تقديم خدمات متنوعة ضمن المنتزه يومياً للزوار.



ستانفورد بيتنو
المدير التنفيذي لعمليات تشغيل المنتجعات

• يتمتع بخبرة مهنية تزيد عن ٢٠ عاماً في مجالات عدة. وسيكفل بيتنو بالإشراف على النواحي التشغيلية للمنتزهات، وضمان العمليات الجارية هناك على النحو الأمثل وجعلها تجربة لا تنسى.



كلاوس أسمان
نائب الرئيس للتجزئة والضيافة

• ويمتلك كلاوس أسمان خبرة غنية تمتد لأكثر من ٢٧ عاماً في قطاع الضيافة أكسبها من عمله في العديد من العلامات التجارية الرائدة في هذا المجال مثل "حميرا إنترناشونال"، مجموعة "فنادق" "شانفريلا" و"فنادق حياة". وتشمل خبرته تطوير الفنادق وإدارتها قبل الإفتتاح، وإدارة العمليات التشغيلية في الفندق، إدارة الأصول والعمليات التجارية.



عايدة حمزة
نائب الرئيس الأول - دعم الأعمال

• تمتلك عايدة حمزة خبرة عميقة من خلال عملها لأكثر من ٢٧ عاماً في مجالات الإدارة والشؤون المؤسسية وإدارة الموارد البشرية وإدارة المشتريات و العقود التجارية ضمن عدد من الشركات الرائدة في الدولة والمنطقة.

