

شركة دي إكس بي إنترتينمنتس ش.م.ع تعلن عن نتائجها المالية للتسعة أشهر الأولى من العام 2018

انخفاض الخسائر ما قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والاطفأآت بنسبة **51%**
 ارتفاع اعداد الزيارات بنسبة **33%** مقارنة بالعام الماضي
 ارتفاع معدل الاشغال في فندق لابيستا ليصل الى نسبة **59%** للتسعة أشهر الأولى من
 العام **2018**

| أول تسعة أشهر 2018 | أول تسعة أشهر 2017 | الربح الثالث 2018 | الربح الثالث 2017 | |
|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|---------------------------------|
| 1,964,871 | 1,479,799 | 501,394 | 478,987 | الزيارات |
| 33% | | 5% | | النمو |
| 59% | 30% | 66% | 42% | معدل الاشغال الفندقية |
| 94% | | 58% | | النمو |
| | | | | مليون درهم إماراتي |
| 392 | 395 | 103 | 115 | الايادات |
| (1%) | | (11%) | | التغير |
| 5% | | (3%) | | نمو المثل بالمثل ¹ |
| (173) | (353) | (81) | (105) | الخسائر ما قبل الفوائد والضرائب |
| 51% | | 23% | | والاستهلاك والاطفأآت |
| | | | | التغير |

لمحة مالية عن الربع الثالث للعام 2018

- ارتفاع اعداد الزيارات في الربع الثالث لتصل الى **501,394** زيارة، بنسبة ارتفاع بلغت **5%** مقارنة بالربع الثالث للعام الماضي، اعداد الزيارات للتسعة أشهر الأولى من عام **2018** وصلت الى **1.96** مليون زيارة. بنسبة ارتفاع بلغت **33%** مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

¹ تعكس النمو الممثل بالممثل في الايادات، عند مقارنتها بنفس الفترة من العام السابق. تم أستثناء إيرادات إدارة المشاريع والتي تم الحصول عليها في عام **2017** (9.3 مليون درهم إماراتي في الربع الثالث **2017** و **20.4** مليون درهم إماراتي لأول تسعة أشهر من العام **2017**)

- تواصل نمو الزيارات من شريحة السياح لتصل نسبتهم 40% من إجمالي الزيارات.
- بلغت إيرادات الربع الثالث من العام 2018، 103 درهم إماراتي مقارنة بـ 115 مليون درهم إيرادات الربع الثالث من العام 2017. وبلغت الإيرادات للتسعة أشهر الأولى من العام 2018، 392 مليون درهم إماراتي مقارنة بـ 395 مليون درهم إماراتي للتسعة أشهر الأولى من العام 2017. وصلت نسبة النمو المثل بالمثل في الإيرادات إلى 5% في أول تسعة أشهر من العام مقارنة بنفس الفترة الزمنية من العام السابق¹.
- انخفاض الضرائب ما قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والاطفآت وذلك بسبب الإدارة الجيدة للتكاليف. انخفاض الضرائب ما قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والاطفآت بنسبة 23% مقارنة بالربع الثالث من العام 2017. الضرائب ما قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والاطفآت للتسعة أشهر من العام 2018 انخفضت بنسبة 51% مقارنة بنفس الفترة من العام 2017.
- ارتفاع معدل الأشغال في فندق لابييتا ليصل إلى 66% في الربع الثالث من العام 2018، تحسن مهم وملحوظ مقارنة بمعدل اشغال بلغ 42% للربع الثالث من العام 2017. بلغ معدل الأشغال 59% في التسعة أشهر الأولى من العام 2018 مقارنة بمعدل اشغال بنسبة 30% للتسعة أشهر الأولى من العام 2017.

لمحة تشغيلية عن الربع الثالث للعام 2018

- كجزء من التحسينات في بوليوود باركس دبي ، تم تقديم 11 استعراض ترفيهي جديد من مختلف أنحاء الهند وذلك استعداداً للترحيب بالزوار خلال الربع الرابع من هذا العام.
- باعتبار الصين من أهم الدول المصدرة للسياح، DXBE توقع اتفاقية استراتيجية مع إحدى أهم وأكبر شركات تحويل الأموال الصينية (Union Pay) وذلك للترويج عن الوجهة لمستخدمي خدمات تحويل الأموال.
- شركات استراتيجية مع طيران الإمارات ومطارات دبي وذلك لاستهداف السياح الدوليين في مطار دبي الدولي عن طريق تقديم عروض حصرية لهم.
- بعد انقضاء الفترة، تم الاعلان عن الاسعار الموسمية الجديدة المبسطة وذلك تشجيعاً لتكرار الزيارات من السوق المحلية والحصول على عوائد مالية بشكل أفضل.

قال محمد سليمان الملا، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة دي إكس بي إنترتينمنتس ش.م.ع. : " يعتبر الربع الثالث من العام من ابطئ الفترات في السنه وذلك لتأثير حرارة الطقس في هذه الأشهر، وبالرغم من ذلك فقد حققنا نسبة نمو في الزيارات بلغت 5% مقارنة باعداد الزيارات بالربع الثالث من العام 2017، ونمو بنسبة 33% للتسعة أشهر الأولى مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. "وبلغت نسبة الأشغال في فندق لابييتا 59% مقارنة بنسبة اشغال بلغت 30% في التسعة أشهر الأولى من العام 2017، ويدل هذا النمو على زيادة وعي السوق المحلي والدولي بدبي باركس أند ريزورتس.

"وعلى صعيد الاعمال فأنا نركز على الوصول الى نقطة التعادل النقدي (EBITDA) وقد حققنا تحسن بنسبة 51% خلال التسعة أشهر الاولى، لتتخفض الخسائر التشغيلية لتصل الى 173 مليون درهم إماراتي مقارنة بـ 353 مليون درهم إماراتي لنفس الفترة من العام الماضي. "

الملخص المالي

بلغت إيرادات شركة دي إكس بي إنترتينمنتس في الربع الثالث من العام 2018 إجمالي 103 مليون درهم إماراتي، حيث بلغت إيرادات المنتزهات الترفيهية 67 مليون درهم من إجمالي الإيرادات، وبلغت إيرادات الضيافة 19 مليون درهم إماراتي من إجمالي الإيرادات. كما بلغت إيرادات التجزئة 5 مليون درهم إماراتي، وبلغت نسبة إيرادات مبيعات التذاكر 70% من إجمالي إيرادات المنتزهات الترفيهية. وبلغت نسبة إيرادات الانفاق داخل المنتزهات الترفيهية 27%.

وتتكون 82% من إيرادات التجزئة من إيرادات التأجير في ريفرلاند دبي، وأستقرت إيرادات التجزئة في الربع الثالث من العام 2018 حيث بلغت 5 مليون درهم إماراتي، وذلك لتأثير الانتقال الى نظام التأجير الجديد وانخفاض المساحات المستأجرة حيث وصلت الى 78% (مقارنة بـ 82% في الربع السابق).

وارتفعت إيرادات الضيافة بنسبة 26% مقارنة بالربع الثالث من العام 2017، حيث وصلت الى 19 مليون درهم إماراتي في الربع الثالث من العام 2018. وبلغ متوسط معدل الاشغال 66% وبلغ معدل سعر الليلة 426 درهم إماراتي في الربع الثالث من العام 2018.

في التسعة أشهر الاولى من عام 2017 حققت الشركة 20.4 مليون درهم إماراتي من إيرادات إدارة المشاريع، وعند مقارنة الإيرادات المثل بالمثل والتي نستثني إيرادات ادارة المشاريع فستكون نسبة النمو الفعلي للإيرادات 5% في التسعة أشهر الاولى.

وأدت الإدارة الجيدة للتكاليف الى الانخفاض في المصاريف التشغيلية حيث انخفضت في الربع الثالث لتصل الى 176 مليون درهم إماراتي مقارنة بـ 188 مليون درهم إماراتي في الربع السابق، وبانخفاض 28 مليون درهم إماراتي مقارنة بالربع الثالث من العام 2017.

الملخص التشغيلي

أرتفعت الزيارات في التسعة الأشهر الاولى من العام 2018 بنسبة 33% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، حيث وصلت الى 1.96 مليون زيارة، ووصلت اعداد الزيارات في الربع الثالث من العام 2018 الى 501,394 مقارنة بـ 478,987 زيارة في نفس الفترة من العام السابق.

وشهد شهر أغسطس ارتفاع في اعداد الزيارات للمنتزهات الترفيهية وذلك بسبب عطلات الاعياد، في حين شهد شهر سبتمبر انخفاض مع بدء موسم العودة للمدارس. زيارات الربع الثالث من العام 2018 تتماشى مع توقعاتنا وتعكس تأثير الموسمية على أعمالنا.

وساهمت الزيارات من خلال التذاكر لأكثر من منتزه ترفيهي 34% من إجمالي الـ 1.96 مليون زيارة للمنتزهات الترفيهية في التسعة الأشهر الأولى من العام 2018، وساهمت الزيارات من خلال التذاكر لمنتزه ترفيهي واحد فقط 35%، وبلغت نسبة زيارات العضويات السنوية 26% من إجمالي الزيارات. وساهمت مكاتب السفر والعطلات بنسبة 18% من إجمالي الزيارات، وبلغت نسبة زيارات السياح 40% من إجمالي الزيارات، حيث ساهمت الزيارات من دول مجلس التعاون والهند في أغلبية الزيارات الدولية.

زيادة زيارات السياح الدوليين تعتبر من أهم المفاتيح لتحقيق النمو و تعتبر من أهم أولويات الشركة في الوقت الحالي، وخلال الربع الثالث فعلت شركة دي إكس بي إنترتينمنتس العديد من المبادرات الاستراتيجية مع طيران الامارات ومطارات دبي وذلك لاستهداف المسافرين من خلال الباقات الحصرية.

وباعتبار السوق الصيني من إحدى أهم الأسواق المصدرة للسياح الدوليين، وقعت شركة دي إكس بي إنترتينمنتس مبادرة استراتيجية مع أهم شركة لتحويل الاموال في الصين (Union Pay)، وذلك للترويج عن الوجهة لمستخدمي وعملاء الشركة. وتعتبر شركة (Union Pay) إحدى الشركات المفضلة لتحويل الاموال للمسافرين الصينيين حيث يبلغ عدد المشتركين في خدمات الشركة 6 مليار مشترك عالمياً، وتعتبر أكبر شركة في العالم من حيث قاعدة حملة البطاقات. وقد شاركت شركة دي إكس بي إنترتينمنتس في مبادرة "Hala China" بالتعاون مع شركة دبي القابضة وشركة مراس. وتهدف مبادرة "Hala China" لخلق جدول سياحي مليء بالبرامج الترفيهية السياحية مخصص للسياح الصينيين ويهدف أيضاً إلى زيادة عرض الوجهات في دبي والامارات للسياح الصينيين.

لمحة إستراتيجية

وأختتم السيد محمد سليمان الملا، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة دي إكس بي إنترتينمنتس ش.م.ع. :

“لقد وضعنا هدف للتركيز على استقطاب الزيارات لدبي باركس أند ريزورتس وقد نجحنا من خلال استراتيجية التسويق والمبيعات والتي أدت الى نمو في اعداد الزيارات بنسبة 33%. وبالنظر للمستقبل، فأنا نركز في الوقت الراهن على زيادة استقطاب الزيارات الدولية لمنتزهاتنا الترفيهية كأحد أهم عوامل تحقيق النمو. لقد قمنا بتوقيع العديد من الاتفاقيات الاستراتيجية مع مطارات دبي وطيران الامارات وهيئة الطرق والمواصلات وذلك لمساعدتنا على استقطاب السياح للمنتزهات الترفيهية خلال الفترات الزمنية القادمة. ان مبادراتنا التسويقية المباشرة تهدف الى زيادة وعي الزوار بالمنتزهات الترفيهية في أهم الأسواق الدولية.

"ويوجد هنالك مجال آخر للتحسين للشركة الا وهي تحسين الإيرادات، وقبل بداية موسم الشتاء تم الاعلان عن أسعار التذاكر الجديدة وذلك لزيادة العوائد من مبيعات التذاكر. كما نركز أيضاً على زيادة معدل الانفاق داخل المنتزهات الترفيهية أيضاً والتي تعد من إحدى المجالات لزيادة الإيرادات ولذلك قمنا بمراجعة شاملة للمطاعم ومحلات التجزئة وذلك لاستكشاف فرص التحسين.

"وعلى صعيد العمليات التشغيلية لقد قمنا بتغيير الهيكل ليصبح لامركزي وذلك لجعل مشغلي المنتزهات الترفيهية يتحكمون بالعمليات التشغيلية بشكل أكثر وكفاءة، وادى ذلك الى التحسن في ادارة المصاريف وانخفاضها، كما أننا نركز على عدد من المبادرات لتحسين الاستراتيجية ومن

ضمنها نموذج الاعمال في ريفرلاند دبي لدعم المستأجرين وزيادة العوائد، بالإضافة الى تحسين تجربة منتزه بوليوود باركس دبي لتصبح تجربة عائلية أكثر شمولاً.

وأطلقت اعمال التحسينات في بوليوود باركس دبي، حيث تم اطلاق 11 عرضاً ترفيهياً بما في ذلك الاستعراضات الشعبية والعروض الثقافية المستوحاه من أفلام بوليوود. وتشمل سعر التذكرة جميع هذه العروض، وستكتمل أعمال التحسينات في النصف الاول من العام 2019.

ووفقاً لتوجيهات مجلس الادارة، يقوم فريق الادارة العليا في الشركة بأجراء تقييم لخطط رأس المال في الشركة والتي شملت المشاريع المستقبلية ومنها "سيكس فلاجز دبي" وذلك لتحديد النطاق الزمني والبدائل المحتملة في ضوء الطلب الحالي للزوار. وسيتم تقديم نتائج هذه المراجعة لمجلس الادارة قبل انتهاء السنة المالية ومن الممكن ان نشهد تأثير على موعد أفتتاح "سيكس فلاجز دبي".

النهاية

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بـ:

مروة جودا، مديرة علاقات المستثمرين، دي إكس بي إنترتينمينتس
هاتف: +97148200820

IR@dxbentertainments.com

جون إيرل، عضو منتدب، إف تي أي كونسالتينج
هاتف: +971 4 4372104

jon.earl@fticonsulting.com

أنكا سيجهاي، مدير، إف تي أي كونسالتينج
هاتف: +97144372111

anca.cighi@fticonsulting.com

حول 'دي إكس بي إنترتينمينتس' ش.م.ع

"دي إكس بي إنترتينمينتس" (دبي باركس أند ريزورتس سابقاً) ش.م.ع مقرها دبي، هي شركة متخصصة في قطاع التسلية والترفيه، ويتم تداولها في سوق دبي المالي تحت رمز التداول "DXBE". تدير الشركة محفظة متنوعة من خيارات التسلية والترفيه الرائدة عالمياً والمتخصصة في قطاع المنتزهات الترفيهية، مراكز الترفيه العائلية والتجزئة والضيافة.

تمتلك "دي إكس بي إنترتينمينتس" الوجهة الترفيهية "دبي باركس أند ريزورتس" أكبر وجهة للمنتزهات الترفيهية في الشرق الاوسط التي تضم خمس منتزهات ترفيهية ("سيكس فلاجز دبي" قيد الانشاء والتطوير) وفندقين (فندق "ليجولاند" قيد الانشاء والتطوير) ومنطقة للتجزئة والمطاعم، موزعة بشكل إجمالي على مساحة 30.6 مليون قدم مربع، وتقدر التكلفة الإجمالية 13.2 مليار درهم أماراتي.

تدير "دي إكس بي إنترتينمينتس" ستة مراكز للترفيه العائلي في دبي وصالات دور السينما التي تمتلكها جميعاً "مراس"

من خلال محفظتها المتنوعة التي تضم 16 وجهة ترفيهية تعتبر "دي إكس بي إنترتينمينتس" اكبر شركة للتسلية والترفيه في المنطقة

للمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع التالي: www.dxbentertainments.com